



Avaliação Pessoal

Innovator Profile

Perfil Inovador

EXEMPLO

PREPARADO PARA

Maria Exemplo

Diretora de Operações · Empresa Exemplo S.A.

Data: 13/10/2026 · Pedido: EXEMPLO

Antes de ler

Este é um relatório de exemplo, criado com respostas e dados fictícios para mostrar o formato e o conteúdo da entrega.

Os índices, estágios, perfis, comparações e recomendações não descrevem nenhuma pessoa ou empresa real e não devem ser usados para decisões.

O relatório oficial é gerado com as respostas de quem compra a avaliação, sem marca d'água, e é enviado para o e-mail informado no pedido.

Conheça os produtos em www.ideavus.com.br/loja

EXEMPLO

Resumo

O essencial deste relatório em uma página.

ÍNDICE

51

ESTÁGIO

Em desenvolvimento

PERFIL

Articulador de execução

Três forças

Defesa e mobilização de apoio	75
Geração de ideias	67
Implementação	50

Três prioridades

Exploração de oportunidades	25
Autoeficácia criativa e aprendizado	46
Experimentação	46

PRIMEIRA AÇÃO, AINDA ESTA SEMANA

Anote três problemas que se repetiram no seu trabalho nesta semana.

Seu resultado

O índice vai de 0 a 100 e resume suas respostas sobre os seis pilares. O estágio indica em que ponto do seu desenvolvimento você está hoje, pela sua própria leitura.

51

de 100

ESTÁGIO

Em desenvolvimento

Você já gera e testa ideias com alguma regularidade, mas ainda depende de condições favoráveis para avançar.

Os seis estágios



O que este estágio pede agora

- Montar um argumento com dados para a sua melhor ideia atual.
- Identificar duas pessoas que podem apoiar essa ideia.
- Definir um plano simples com prazos para implementá-la.

Esta é uma avaliação de desenvolvimento pessoal. Ela descreve comportamentos no trabalho, não traços de personalidade.

Os seis pilares

Cada barra mostra seu resultado no pilar, de 0 a 100. A cor indica onde concentrar seu desenvolvimento.

Exploração de oportunidades

Atenção prioritária



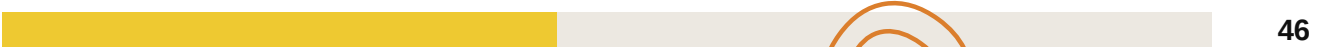
Geração de ideias

Em desenvolvimento



Experimentação

Em desenvolvimento



Defesa e mobilização de apoio

Ponto forte



Implementação

Em desenvolvimento



Autoeficácia criativa e aprendizado

Em desenvolvimento



PONTO MAIS FORTE

Defesa e mobilização de apoio · 75

PONTO QUE PEDE MAIS ATENÇÃO

Exploração de oportunidades · 25

Seu perfil

A combinação dos seus pilares forma um padrão de comportamento. Ele não define quem você é; descreve como você tende a agir hoje no trabalho, e pode mudar.

Articulador de execução

Você mobiliza pessoas e faz as coisas acontecerem na organização. Projetos que passam por você ganham apoio e andamento. O ponto frágil é a fonte das ideias: você investe pouco tempo em procurar problemas novos.

Recomendação central

Inclua na sua agenda uma conversa quinzenal com clientes ou usuários para ouvir problemas.

O que formou este perfil

PILARES QUE PUXAM

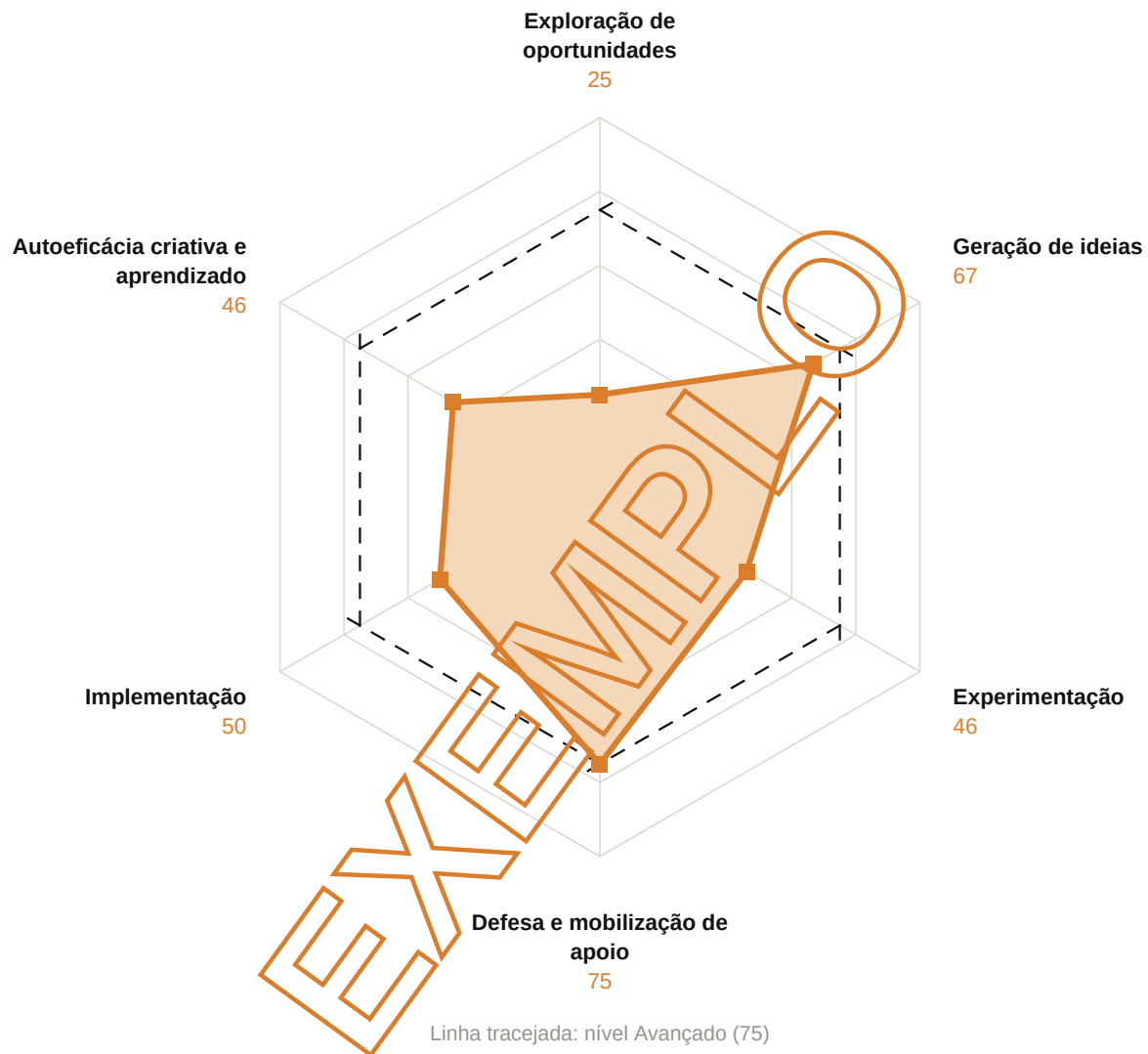
Defesa e mobilização de apoio		75
Implementação		50

PILARES QUE SEGURAM

Exploração de oportunidades		25
-----------------------------	------------------------	----

Seu perfil em radar

O desenho mostra o formato do seu perfil. Quanto mais regular, mais equilibrado; pontas e recuos mostram onde você se apoia e onde há espaço para crescer.

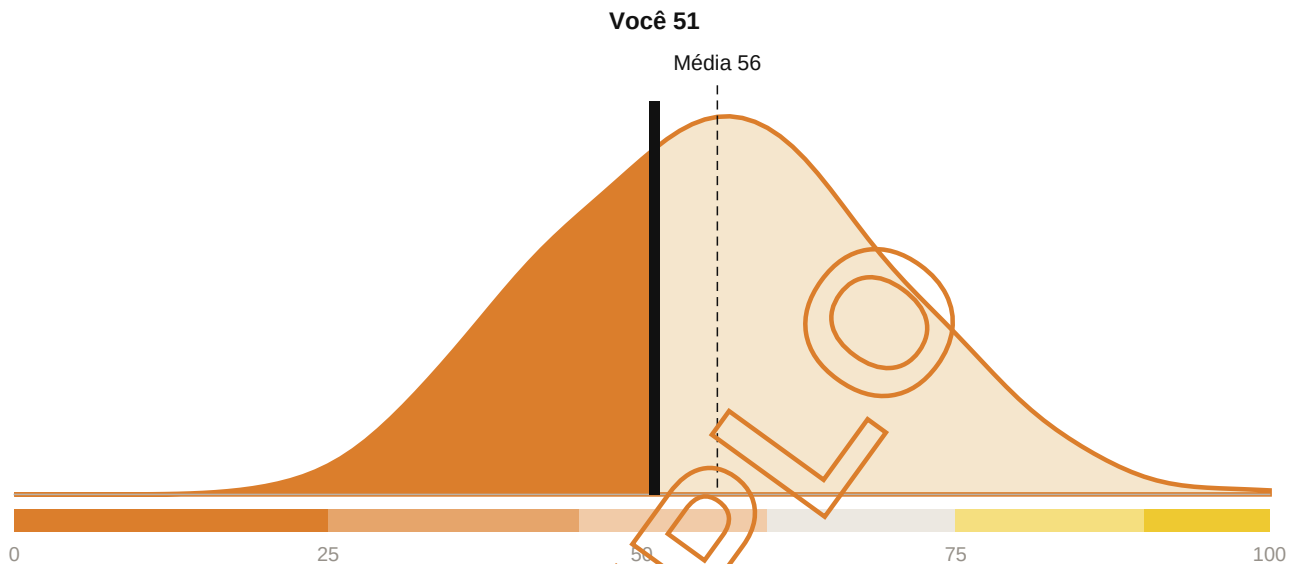


Equilíbrio do perfil

Distância entre o pilar mais alto e o mais baixo: 50 pontos. Perfil com contrastes fortes: um ou dois pilares estão bem abaixo dos demais e tendem a limitar o resultado dos outros. Comece por eles.

Como você se compara

A curva mostra como se distribuem os índices de quem já respondeu a este instrumento. O marcador indica a sua posição.



Seu índice está acima de 35% dos respondentes.

Base de comparação: 240 respondentes. Exemplo com base fictícia, apenas para demonstração.

Seus pilares em relação à média



A comparação mostra posição relativa, não qualidade absoluta. Bases de comparação mudam com o tempo e com o perfil de quem responde.

Mapa de calor das suas respostas

Cada quadrado é uma afirmação, organizada por pilar. As cores vão do laranja (discordo) ao dourado (concordo) e mostram onde o resultado de cada pilar se concentra.



Afirmações em destaque

As afirmações com as respostas mais altas e mais baixas. Elas ajudam a transformar o índice em exemplos concretos do dia a dia.

Onde você mais se reconhece

- 4** Proponho métodos, técnicas ou ferramentas novas para realizar as tarefas.
Geração de ideias
- 4** Busco soluções originais para questões que outros consideram sem saída.
Geração de ideias
- 4** Combino conhecimentos de áreas diferentes para criar soluções.
Geração de ideias
- 4** Encontro abordagens diferentes quando a primeira solução não é suficiente.
Geração de ideias
- 4** Busco apoio de pessoas influentes para as ideias que considero valiosas.
Defesa e mobilização de apoio

Onde você menos se reconhece

- 2** Presto atenção a problemas recorrentes no meu trabalho e procuro entender por que acontecem.
Exploração de oportunidades
- 2** Procuro oportunidades para melhorar processos, produtos ou serviços da minha área.
Exploração de oportunidades
- 2** Questiono a forma como as coisas são feitas, mesmo quando funcionam razoavelmente bem.
Exploração de oportunidades
- 2** Faço perguntas do tipo "e se" para imaginar alternativas ao modelo atual.
Exploração de oportunidades
- 2** Observo clientes, usuários ou colegas em ação para identificar necessidades não atendidas.
Exploração de oportunidades

Leitura por pilar

Exploração de oportunidades

25

Atenção prioritária

O que este resultado costuma indicar

Você tende a aceitar os problemas do dia a dia como parte do trabalho. Oportunidades de melhoria passam sem que você as registre.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Anotar diariamente, por 30 dias, um incômodo ou problema recorrente que você observar no trabalho.
2. Acompanhar um cliente ou usuário por meio dia e listar três necessidades não atendidas.
3. Fazer cinco perguntas "por que" sobre um processo da sua área e registrar as respostas.

Geração de ideias

67

Em desenvolvimento

O que este resultado costuma indicar

Você tem boas ideias, sobretudo quando é provocado(a). Ainda falta transformar esse hábito em algo constante e mais ousado.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Manter um caderno de ideias e revisá-lo toda sexta-feira, escolhendo uma para detalhar.
2. Combinar duas ideias de áreas diferentes em uma proposta nova a cada quinze dias.
3. Participar de um evento ou comunidade fora do seu setor neste trimestre.

Experimentação

46

Em desenvolvimento

O que este resultado costuma indicar

Você testa ideias quando o risco parece baixo. Ainda assim, poderia aprender mais rápido com ciclos curtos e planejados.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Rodar dois experimentos curtos neste trimestre, cada um com hipótese e critério de sucesso definidos.
2. Coletar a opinião de cinco usuários antes de investir mais tempo em uma ideia.
3. Compartilhar com a equipe um teste que não deu certo e o que aprendeu.

Defesa e mobilização de apoio

75

Ponto forte

O que este resultado costuma indicar

Você sabe mobilizar pessoas e conquistar apoio para mudanças. Gestores e colegas tendem a confiar nas causas que você defende.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Patrocinar a ideia de um colega e ajudá-lo a conseguir apoio.
2. Construir uma relação com um patrocinador sênior para iniciativas de maior escala.
3. Compartilhar com a equipe como você prepara e conduz uma proposta difícil.

Implementação

50

Em desenvolvimento

O que este resultado costuma indicar

Você coloca ideias em prática, mas nem sempre acompanha os resultados até o fim. Algumas mudanças se perdem quando a rotina volta.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Definir um indicador simples para cada mudança que implementar e acompanhá-lo por 60 dias.
2. Fazer uma revisão quinzenal das suas iniciativas e corrigir o rumo das atrasadas.
3. Documentar a nova forma de trabalho para que ela continue sem depender de você.

Autoeficácia criativa e aprendizado

46

Em desenvolvimento

O que este resultado costuma indicar

Você confia na sua criatividade em temas conhecidos, mas hesita em desafios novos. Aprender de forma mais deliberada ampliaria seu alcance.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Assumir uma tarefa fora da sua zona de conforto neste trimestre e registrar o aprendizado.
2. Pedir feedback sobre suas ideias a três pessoas com perfis diferentes.
3. Ler um livro ou estudo sobre inovação e aplicar uma prática no seu trabalho.

O que o seu conjunto de resultados indica

Mais do que cada pilar isolado, a combinação entre eles diz muito sobre o que fazer primeiro.

Forças para usar a seu favor

Seus pilares mais altos são Defesa e mobilização de apoio e Geração de ideias. Use essas forças como alavanca: elas são o caminho mais curto para melhorar os pilares mais baixos.

O que pode estar segurando o resto

Exploração de oportunidades é o pilar com menor resultado. Quando um pilar fica muito abaixo dos outros, ele costuma limitar o efeito de tudo o que já funciona bem.

Combinação que merece atenção

A maior distância está entre Defesa e mobilização de apoio (75) e Exploração de oportunidades (25). Use o primeiro para apoiar o desenvolvimento do segundo nas próximas semanas.

Consistência das respostas

Suas respostas variam pouco dentro de cada pilar. O resultado de cada pilar é uma boa síntese do que você marcou.

EXEMPLO

Do estágio atual ao próximo

Para os dois pilares com menor resultado, como costuma ser o dia a dia no nível atual e como passa a ser no próximo nível.

Exploração de oportunidades · 25

HOJE

- Você aceita os processos como estão.
- Problemas recorrentes são tratados como parte da rotina.
- Você conversa pouco com clientes ou usuários.

NO PRÓXIMO NÍVEL

- Você nota problemas quando eles afetam seu trabalho diretamente.
- Questiona alguns processos, mas raramente investiga as causas.
- Acompanha tendências quando o assunto aparece.

Experimentação · 46

HOJE

- Você testa ideias quando há tempo e recursos.
- Pede opinião, mas raramente define critérios de sucesso.
- Ajusta a ideia depois de um retorno negativo.

NO PRÓXIMO NÍVEL

- Você cria protótipos simples logo no início.
- Define antes o que conta como sucesso no teste.
- Abandona ou ajusta ideias com base em evidência.

Sua primeira semana

Pequenas ações para começar já, ligadas ao pilar que mais pede atenção. Cada uma leva menos de uma hora.

Exploração de oportunidades

DIA 1	Anote três problemas que se repetiram no seu trabalho nesta semana.	☐ Feito
DIA 2	Observe por 20 minutos um cliente ou colega usando um processo seu.	☐ Feito
DIA 3	Pergunte a um usuário o que mais o incomoda no serviço que você entrega.	☐ Feito
DIA 4	Leia um artigo sobre uma tendência que pode afetar sua área.	☐ Feito
DIA 5	Escreva uma pergunta "e se" sobre uma regra que ninguém questiona.	☐ Feito

Seu plano de 90 dias

Um plano em três ondas, começando pelos pilares com menor resultado. Defina datas, escolha alguém para acompanhar seu avanço e revise a cada 30 dias.

Dias 1 a 30

Foco: Exploração de oportunidades

1. Anotar diariamente, por 30 dias, um incômodo ou problema recorrente que você observar no trabalho.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

2. Acompanhar um cliente ou usuário por meio dia e listar três necessidades não atendidas.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

3. Fazer cinco perguntas "por que" sobre um processo da sua área e registrar as respostas.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

Dias 31 a 60

Foco: Experimentação

1. Rodar dois experimentos curtos neste trimestre, cada um com hipótese e critério de sucesso definidos.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

2. Coletar a opinião de cinco usuários antes de investir mais tempo em uma ideia.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

3. Compartilhar com a equipe um teste que não deu certo e o que aprendeu.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

Dias 61 a 90

Foco: Autoeficácia criativa e aprendizado

1. Assumir uma tarefa fora da sua zona de conforto neste trimestre e registrar o aprendizado.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

2. Pedir feedback sobre suas ideias a três pessoas com perfis diferentes.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

3. Ler um livro ou estudo sobre inovação e aplicar uma prática no seu trabalho.

Quem me apoia: _____ Prazo: ____/____

Acompanhamento e reflexão

Use esta página para registrar o que mudou. Volte a ela aos 30, 60 e 90 dias.

1. Qual resultado deste relatório mais me surpreendeu, e por quê?

2. Que situação recente mostra bem meu pilar mais forte?

3. O que me impede hoje de avançar no pilar mais baixo?

4. Com quem vou conversar sobre este relatório nas próximas duas semanas?

5. Como vou saber, daqui a 90 dias, que evoluí?

Checkpoint	O que fiz	O que mudou	Próximo passo
30 dias			
60 dias			
90 dias			

Glossário dos pilares

O que cada pilar significa e por que ele importa.

Exploração de oportunidades

Exploração é perceber problemas, necessidades e oportunidades que os outros deixam passar. É daqui que saem as boas perguntas que dão origem à inovação.

Geração de ideias

Geração de ideias é a sua capacidade de produzir alternativas variadas e combinar conhecimentos de áreas diferentes. Quanto mais opções você cria, maior a chance de encontrar uma solução realmente melhor.

Experimentação

Experimentação é testar ideias de forma rápida e barata antes de investir muito nelas. Ela troca opinião por evidência e reduz o custo de errar.

Defesa e mobilização de apoio

Defesa e mobilização é conseguir que outras pessoas apoiem, financiem e ajudem a levar sua ideia adiante. Boas ideias sem aliados raramente saem do papel.

Implementação

Implementação é transformar uma ideia aprovada em algo que funciona na rotina, com plano, recursos e persistência. É o que separa quem tem ideias de quem gera resultado com elas.

Autoeficácia criativa e aprendizado

Autoeficácia criativa é a confiança de que você consegue criar soluções novas, somada ao hábito de aprender com cada tentativa. Ela sustenta a disposição de tentar de novo depois de um fracasso.

Seus próximos passos

Um relatório mostra o retrato de hoje. A evolução aparece quando você mede de novo.

Refaça esta avaliação a cada 6 meses

Comportamentos e práticas mudam com o tempo. Reaplique duas vezes por ano, sugerimos por volta de abril de 2027 e outubro de 2027, e o novo relatório mostra a sua evolução pilar a pilar em relação a este.

[Refazer a avaliação](#)

Avaliações que complementam esta

DualDrive

Como você equilibra a entrega de hoje e a exploração do novo.

[Conhecer >](#)

AIReady Me

Se você está pronto para usar IA com valor e senso crítico.

[Conhecer >](#)

Innovability Score

Sua leitura sobre a capacidade de inovar da empresa.

[Conhecer >](#)

Quer a leitura da empresa inteira?

Com várias pessoas respondendo, o diagnóstico mostra onde a organização está, as diferenças entre áreas e um plano de ação para a liderança.

[Diagnósticos para a empresa](#)

Como usar este relatório

Este relatório mostra como você se vê hoje. Autoavaliações costumam ser mais generosas ou mais duras do que a percepção de quem convive com você, por isso use o resultado como ponto de partida para conversas, não como veredito.

Ele foi feito para desenvolvimento pessoal. Não deve ser usado para seleção, promoção ou avaliação de desempenho.

Para medir sua evolução, responda novamente daqui a seis meses, pensando em como você age de fato, não em como gostaria de agir.

Quer levar isso para a sua equipe?

Fale com a Ideavus: contato@ideavus.com.br · www.ideavus.com.br

EXEMPLO