



Relatório Express

ImpactReady Index

Instrumento de avaliação: ESG e Sustentabilidade

EXEMPLO

PREPARADO PARA

Maria Exemplo

Diretora de Operações · Empresa Exemplo S.A.

Data: 13/10/2026 · Pedido: EXEMPLO

Antes de ler

Este é um relatório de exemplo, criado com respostas e dados fictícios para mostrar o formato e o conteúdo da entrega.

Os índices, estágios, perfis, comparações e recomendações não descrevem nenhuma pessoa ou empresa real e não devem ser usados para decisões.

O relatório oficial é gerado com as respostas de quem compra a avaliação, sem marca d'água, e é enviado para o e-mail informado no pedido.

Conheça os produtos em www.ideavus.com.br/loja

EXEMPLO

Resumo

O essencial deste relatório em uma página.

ÍNDICE

55

ESTÁGIO

Emergente

PERFIL

Cuida de gente, sem estrutura

Três forças

Gestão Ambiental e Clima	79
Responsabilidade Social e Cadeia de Valor	79
Governança e Compliance ESG	54

Três prioridades

Estratégia e Integração ao Negócio	21
Economia Circular e Resíduos	46
Comunicação e Transparência	50

PRIMEIRA AÇÃO, AINDA ESTA SEMANA

Listar os três temas ESG que mais afetam o resultado do negócio.

Seu resultado

O índice vai de 0 a 100 e resume sua leitura sobre os seis pilares do instrumento de avaliação. O estágio indica em que ponto do caminho de maturidade a organização se encontra hoje.

55

de 100

ESTÁGIO

Emergente

Política inicial formalizada, com dados dispersos e metas frágeis; elementos favoráveis e limitantes convivem.

Os seis estágios



O que este estágio pede agora

- Definir metas quantitativas e indicadores básicos.
- Fazer o inventário de emissões.
- Alinhar a comunicação às ações comprovadas.

Os seis pilares

Cada barra mostra o resultado do pilar de 0 a 100. A cor indica onde concentrar a atenção.

Governança e Compliance ESG

Em desenvolvimento



Gestão Ambiental e Clima

Ponto forte



Economia Circular e Resíduos

Em desenvolvimento



Responsabilidade Social e Cadeia de Valor

Ponto forte



Estratégia e Integração ao Negócio

Atenção prioritária



Comunicação e Transparência

Em desenvolvimento



PONTO MAIS FORTE

Gestão Ambiental e Clima · 79

PONTO QUE PEDE MAIS ATENÇÃO

Estratégia e Integração ao Negócio · 21

O perfil da organização

A combinação dos pilares forma um padrão de funcionamento da organização, na sua leitura. Ele descreve como ela tende a agir hoje, e pode mudar.

Cuida de gente, sem estrutura

A organização tem forte cuidado com pessoas, comunidade e fornecedores. Isso gera engajamento e boa reputação local. Trava porque as ações dependem de iniciativas pessoais, sem governança nem metas.

Recomendação central

Formalizar responsáveis e metas para as ações sociais que já funcionam.

O que formou este perfil

PILARES QUE PUXAM

Responsabilidade Social e Cadeia de Valor		79
---	------------------------	----

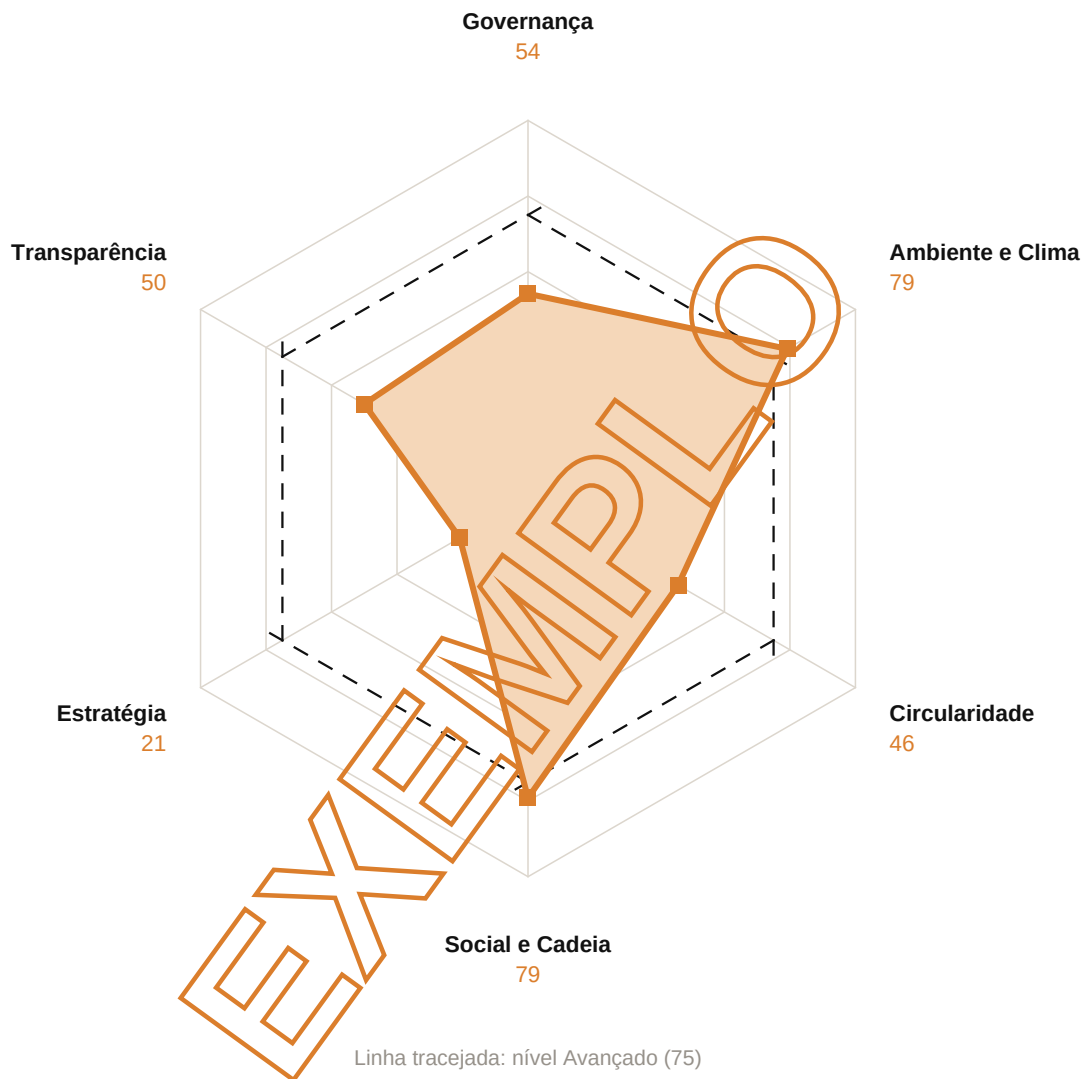
PILARES QUE SEGURAM

Governança e Compliance ESG		54
-----------------------------	------------------------	----

Estratégia e Integração ao Negócio		21
------------------------------------	------------------------	----

Seu perfil em radar

O desenho mostra o formato do perfil da organização na sua leitura. Pontas e recuos indicam onde ela se apoia e onde há espaço para crescer.

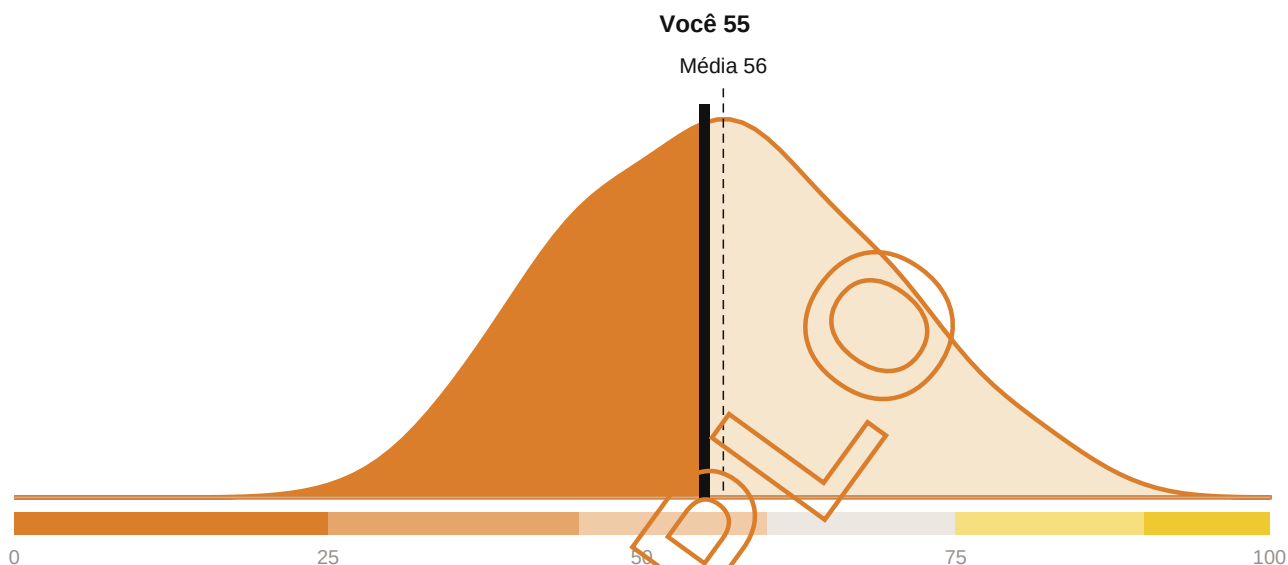


Equilíbrio do perfil

Distância entre o pilar mais alto e o mais baixo: 58 pontos. Perfil com contrastes fortes: um ou dois pilares estão bem abaixo dos demais e tendem a limitar o resultado dos outros. Comece por eles.

Como você se compara

A curva mostra como se distribuem os índices de quem já respondeu a este instrumento. O marcador indica a sua posição.



Seu índice está acima de 43% dos respondentes.

Base de comparação: 240 respondentes. Exemplo com base fictícia, apenas para demonstração.

Seus pilares em relação à média

Governança e Compliance ESG		na média
Gestão Ambiental e Clima		+23 acima
Economia Circular e Resíduos		-11 abaixo
Responsabilidade Social e Cadeia de Valor		+23 acima
Estratégia e Integração ao Negócio		-36 abaixo
Comunicação e Transparência		-6 abaixo

A comparação mostra posição relativa, não qualidade absoluta. Bases de comparação mudam com o tempo e com o perfil de quem responde.

Mapa de calor das suas respostas

Cada quadrado é uma afirmação, organizada por pilar. As cores vão do laranja (discordo) ao dourado (concordo) e mostram onde o resultado de cada pilar se concentra.



Afirmações em destaque

As afirmações com as respostas mais altas e mais baixas. Elas ajudam a transformar o índice em exemplos concretos do dia a dia.

Onde a organização está mais firme

- 5** O inventário abrange as emissões diretas (escopo 1) e as da energia adquirida (escopo 2).
Gestão Ambiental e Clima
- 5** Analisamos periodicamente a equidade salarial entre mulheres e homens em funções equivalentes.
Responsabilidade Social e Cadeia de Valor
- 4** O programa de integridade inclui avaliação de riscos de corrupção e controles proporcionais ao porte.
Governança e Compliance ESG
- 4** Estimamos os efeitos financeiros dos riscos e oportunidades climáticos sobre custos e receitas.
Gestão Ambiental e Clima
- 4** Avaliamos os riscos climáticos físicos, como secas e enchentes, sobre operações e fornecedores.
Gestão Ambiental e Clima

Onde a organização mais precisa avançar

- 1** Atualizamos a estratégia ESG diante de novas exigências regulatórias, como a Resolução CVM 193.
Estratégia e Integração ao Negócio
- 2** Aplicamos critérios de circularidade no desenvolvimento de novos produtos ou serviços.
Economia Circular e Resíduos
- 2** Avaliamos riscos e oportunidades ESG em horizontes de curto, médio e longo prazo.
Estratégia e Integração ao Negócio
- 2** As metas ESG estão ligadas a objetivos de negócio de longo prazo.
Estratégia e Integração ao Negócio
- 2** Monitoramos as exigências ESG de grandes clientes, mercados de exportação e instituições financeiras.
Estratégia e Integração ao Negócio

Leitura por pilar

Governança e Compliance ESG

54

Em desenvolvimento

O que este resultado costuma indicar

Existem política e responsável, mas a diretoria acompanha os temas ESG de forma irregular. Os compromissos da política ainda são genéricos e difíceis de cobrar.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Incluir riscos e metas ESG como item fixo na pauta trimestral da diretoria.
2. Reescrever a política ESG com compromissos mensuráveis para os três temas mais relevantes.
3. Fazer uma avaliação de riscos de corrupção nos processos de compras, vendas e relação com governo.

Gestão Ambiental e Clima

79

Ponto forte

O que este resultado costuma indicar

A gestão ambiental mede emissões, avalia riscos climáticos e comprova ganhos de eficiência. O risco é ficar restrito ao que já é fácil medir e ignorar emissões da cadeia.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Iniciar o levantamento das principais emissões de escopo 3, começando por compras e transporte.
2. Contratar verificação externa do inventário de emissões.
3. Revisar os simulados de emergência incluindo cenários climáticos extremos.

Economia Circular e Resíduos

46

Em desenvolvimento

O que este resultado costuma indicar

A destinação está em ordem e há uso pontual de materiais reciclados, mas a circularidade ainda não entra no desenvolvimento de produtos. Resíduos com valor continuam sendo pagos para descarte.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Incluir três perguntas de circularidade na etapa de aprovação de novos produtos.
2. Procurar duas empresas da região que possam usar os resíduos ou subprodutos gerados.
3. Definir uma meta de participação de material reciclado ou renovável para uma linha de produto.

Responsabilidade Social e Cadeia de Valor

79

Ponto forte

O que este resultado costuma indicar

A empresa verifica condições de trabalho na cadeia, acompanha equidade salarial e conhece seus impactos sociais. O risco é a due diligence virar formulário anual sem efeito nas decisões de compra.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Incluir o resultado da due diligence como critério formal na escolha e renovação de fornecedores.
2. Acompanhar a execução dos planos de correção acordados com fornecedores.
3. Medir se os programas de capacitação chegam a todos os níveis, inclusive operacionais.

Estratégia e Integração ao Negócio

21

Atenção prioritária

O que este resultado costuma indicar

ESG é tratado como tema de imagem ou de conformidade, desconectado das decisões de negócio. A empresa só descobre exigências de clientes e bancos quando elas já viraram condição para fechar contrato ou obter crédito.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Levantar as exigências ESG dos cinco maiores clientes e dos bancos com que a empresa trabalha.
2. Identificar, com referências do setor, os três temas ESG que mais afetam receita ou custo.
3. Apresentar esses temas à diretoria com uma proposta de meta para cada um.

Comunicação e Transparência

50

Em desenvolvimento

O que este resultado costuma indicar

Há relato de sustentabilidade, mas ele destaca o que vai bem e omite metas atrasadas e métodos de cálculo. O conteúdo fica separado das informações financeiras e é pouco usado por clientes e investidores.

Ações recomendadas para os próximos 90 dias

1. Incluir no próximo relato as metas atrasadas, com motivo e medida corretiva.
2. Publicar a metodologia, as premissas e os fatores de emissão usados no inventário.
3. Perguntar a cinco stakeholders o que esperam do relato e ajustar o conteúdo.

O que o seu conjunto de resultados indica

Mais do que cada pilar isolado, a combinação entre eles diz muito sobre o que fazer primeiro.

Forças para usar a seu favor

Seus pilares mais altos são Gestão Ambiental e Clima e Responsabilidade Social e Cadeia de Valor. Use essas forças como alavanca: elas são o caminho mais curto para melhorar os pilares mais baixos.

O que pode estar segurando o resto

Estratégia e Integração ao Negócio é o pilar com menor resultado. Quando um pilar fica muito abaixo dos outros, ele costuma limitar o efeito de tudo o que já funciona bem.

Combinação que merece atenção

A maior distância está entre Gestão Ambiental e Clima (79) e Estratégia e Integração ao Negócio (21). Use o primeiro para apoiar o desenvolvimento do segundo nas próximas semanas.

Consistência das respostas

Suas respostas variam pouco dentro de cada pilar. O resultado de cada pilar é uma boa síntese do que você marcou.

EXEMPLO

Do estágio atual ao próximo

Para os dois pilares com menor resultado, como costuma ser o dia a dia no nível atual e como passa a ser no próximo nível.

Estratégia e Integração ao Negócio · 21

HOJE

- ESG é visto como custo ou modismo.
- Nenhuma meta de negócio inclui ESG.
- Decisões de investimento ignoram riscos ESG.

NO PRÓXIMO NÍVEL

- Os temas materiais foram mapeados.
- Algumas metas ESG existem, fora do plano principal.
- ESG é discutido quando clientes cobram.

Economia Circular e Resíduos · 46

HOJE

- Há separação e destinação com comprovante.
- Alguns materiais são reaproveitados.
- A redução de desperdício aparece em projetos pontuais.

NO PRÓXIMO NÍVEL

- Produtos são projetados para durar, reparar ou reciclar.
- Há metas de redução e reaproveitamento de materiais.
- Parceiros da cadeia participam de circuitos de retorno.

Sua primeira semana

Pequenas ações para começar já, ligadas ao pilar que mais pede atenção. Cada uma leva menos de uma hora.

Estratégia e Integração ao Negócio

DIA 1	Listar os três temas ESG que mais afetam o resultado do negócio.	☐ Feito
DIA 2	Perguntar a dois clientes grandes quais exigências ESG eles têm.	☐ Feito
DIA 3	Verificar se alguma meta ESG está no plano anual.	☐ Feito
DIA 4	Estimar o custo de um risco ESG relevante não tratado.	☐ Feito
DIA 5	Incluir um critério ESG na próxima decisão de investimento.	☐ Feito

Plano de 90 dias

Um plano em três ondas, começando pelos pilares com menor resultado. Preencha responsável e prazo e revise o andamento a cada 30 dias.

Dias 1 a 30

Foco: Estratégia e Integração ao Negócio

1. Levantar as exigências ESG dos cinco maiores clientes e dos bancos com que a empresa trabalha.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

2. Identificar, com referências do setor, os três temas ESG que mais afetam receita ou custo.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

3. Apresentar esses temas à diretoria com uma proposta de meta para cada um.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

Dias 31 a 60

Foco: Economia Circular e Resíduos

1. Incluir três perguntas de circularidade na etapa de aprovação de novos produtos.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

2. Procurar duas empresas da região que possam usar os resíduos ou subprodutos gerados.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

3. Definir uma meta de participação de material reciclado ou renovável para uma linha de produto.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

Dias 61 a 90

Foco: Comunicação e Transparência

1. Incluir no próximo relato as metas atrasadas, com motivo e medida corretiva.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

2. Publicar a metodologia, as premissas e os fatores de emissão usados no inventário.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

3. Perguntar a cinco stakeholders o que esperam do relato e ajustar o conteúdo.

Responsável: _____ Prazo: ____/____

Acompanhamento e reflexão

Use esta página para registrar o que mudou. Volte a ela aos 30, 60 e 90 dias.

1. Qual resultado deste relatório mais surpreende a liderança, e por quê?

2. Que situação recente mostra bem o pilar mais forte da organização?

3. O que impede hoje o avanço no pilar mais baixo?

4. Com quem este relatório precisa ser discutido nas próximas duas semanas?

5. Como saberemos, daqui a 90 dias, que houve evolução?

Checkpoint	O que fiz	O que mudou	Próximo passo
30 dias			
60 dias			
90 dias			

Glossário dos pilares

O que cada pilar significa e por que ele importa.

Governança e Compliance ESG

Governança e compliance ESG indica se há responsáveis, políticas e controles para temas ambientais, sociais e de conduta. Sem dono e sem regra, os compromissos ficam no papel e os riscos legais crescem.

Gestão Ambiental e Clima

Gestão ambiental e clima mede se a organização conhece e reduz seus impactos de energia, água, emissões e licenças. É o que protege a operação de multas, custos crescentes e pressão de clientes.

Economia Circular e Resíduos

Economia circular e resíduos avalia se materiais são reaproveitados, se o descarte é controlado e se produtos são pensados para durar e voltar ao ciclo. Desperdício é custo e também risco ambiental.

Responsabilidade Social e Cadeia de Valor

Responsabilidade social e cadeia de valor mostra como a organização cuida de pessoas, comunidade e fornecedores. Problemas na cadeia viram problemas da marca.

Estratégia e Integração ao Negócio

Estratégia e integração ao negócio verifica se os temas ESG entram nas metas, no orçamento e nas decisões de investimento. Só assim deixam de ser projeto paralelo e passam a gerar valor.

Comunicação e Transparência

Comunicação e transparência mede se a organização relata dados ESG de forma clara, verificável e equilibrada. Transparência gera confiança e reduz o risco de acusações de propaganda enganosa.

Seus próximos passos

Um relatório mostra o retrato de hoje. A evolução aparece quando você mede de novo.

Refazer esta avaliação a cada 6 meses

Comportamentos e práticas mudam com o tempo. Reaplique duas vezes por ano, sugerimos por volta de abril de 2027 e outubro de 2027, e o novo relatório mostra a sua evolução pilar a pilar em relação a este.

[Refazer a avaliação](#)

Avaliações que complementam esta

StrategyFit Index

Se a estratégia está saindo do papel.

[Conhecer >](#)

Culture Compass

Se a cultura do dia a dia ajuda ou atrapalha a estratégia.

[Conhecer >](#)

ChangeReady Index

Se a empresa está pronta para a próxima mudança.

[Conhecer >](#)

Quer a leitura da empresa inteira?

Com várias pessoas respondendo, o diagnóstico mostra onde a organização está, as diferenças entre áreas e um plano de ação para a liderança.

[Diagnósticos para a empresa](#)

Limites desta leitura e próximos passos

Este relatório mostra a visão de uma pessoa. Ele é ótimo para abrir a conversa, mas não substitui a leitura da equipe.

Na avaliação completa, a Ideavus aplica o instrumento com várias pessoas e entrega o mapa por área, as diferenças de percepção entre liderança e equipes, a comparação com organizações parecidas e o plano de ação construído com vocês.

Para comparar a evolução, responda novamente daqui a seis meses usando o mesmo critério: pense na organização como ela funciona hoje, não como deveria funcionar.

Quer este retrato com toda a equipe?

Fale com a Ideavus: contato@ideavus.com.br · www.ideavus.com.br

EXEMPLO