



Informe Express

ImpactReady Index

Instrumento de evaluación: ESG y Sostenibilidad

EJEMPLO

PREPARADO PARA

María Ejemplo

Directora de Operaciones · Empresa Ejemplo S.A.

Fecha: 13/10/2026 · Pedido: EJEMPLO

Antes de leer

Este es un informe de ejemplo, creado con respuestas y datos ficticios para mostrar el formato y el contenido de la entrega.

Los índices, etapas, perfiles, comparaciones y recomendaciones no describen a ninguna persona o empresa real y no deben usarse para tomar decisiones.

El informe oficial se genera con las respuestas de quien compra la evaluación, sin marca de agua, y se envía al correo indicado en el pedido.

Conozca los productos en www.ideavus.com.br/es/loja

EJEMPLO

Resumen

Lo esencial de este informe en una página.

ÍNDICE

55

ETAPA

Emergente

PERFIL

Cuida personas, sin estructura

Tres fortalezas

Gestión Ambiental y Clima	79
Responsabilidad Social y Cadena de Valor	79
Gobernanza y Cumplimiento ESG	54

Tres prioridades

Estrategia e Integración al Negocio	21
Economía Circular y Residuos	46
Comunicación y Transparencia	50

PRIMERA ACCIÓN, ESTA MISMA SEMANA

Listar los tres temas ESG que más afectan el resultado del negocio.

Su resultado

El índice va de 0 a 100 y resume su lectura sobre los seis pilares del instrumento de evaluación. La etapa indica en qué punto del camino de madurez se encuentra hoy la organización.

55

de 100

ETAPA

Emergente

Política inicial formalizada, con datos dispersos y metas frágiles; conviven elementos favorables y limitantes.

Las seis etapas



Lo que esta etapa pide ahora

- Definir metas cuantitativas e indicadores básicos.
- Realizar el inventario de emisiones.
- Alinear la comunicación con las acciones comprobadas.

Los seis pilares

Cada barra muestra el resultado del pilar de 0 a 100. El color indica dónde concentrar la atención.

Gobernanza y Cumplimiento ESG

En desarrollo



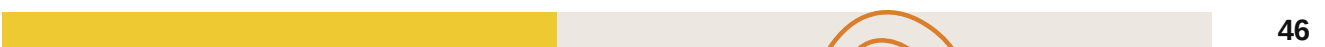
Gestión Ambiental y Clima

Punto fuerte



Economía Circular y Residuos

En desarrollo



Responsabilidad Social y Cadena de Valor

Punto fuerte



Estrategia e Integración al Negocio

Atención prioritaria



Comunicación y Transparencia

En desarrollo



PUNTO MÁS FUERTE

Gestión Ambiental y Clima · 79

PUNTO QUE PIDE MÁS ATENCIÓN

Estrategia e Integración al Negocio · 21

El perfil de la organización

La combinación de los pilares forma un patrón de funcionamiento de la organización, según su lectura. Describe cómo tiende a actuar hoy, y puede cambiar.

Cuida personas, sin estructura

La organización cuida mucho a las personas, la comunidad y los proveedores. Eso genera compromiso y buena reputación local. Se traba porque las acciones dependen de iniciativas personales, sin gobernanza ni metas.

Recomendación central

Formalizar responsables y metas para las acciones sociales que ya funcionan.

Qué formó este perfil

PILARES QUE IMPULSAN

Responsabilidad Social y Cadena de Valor  79

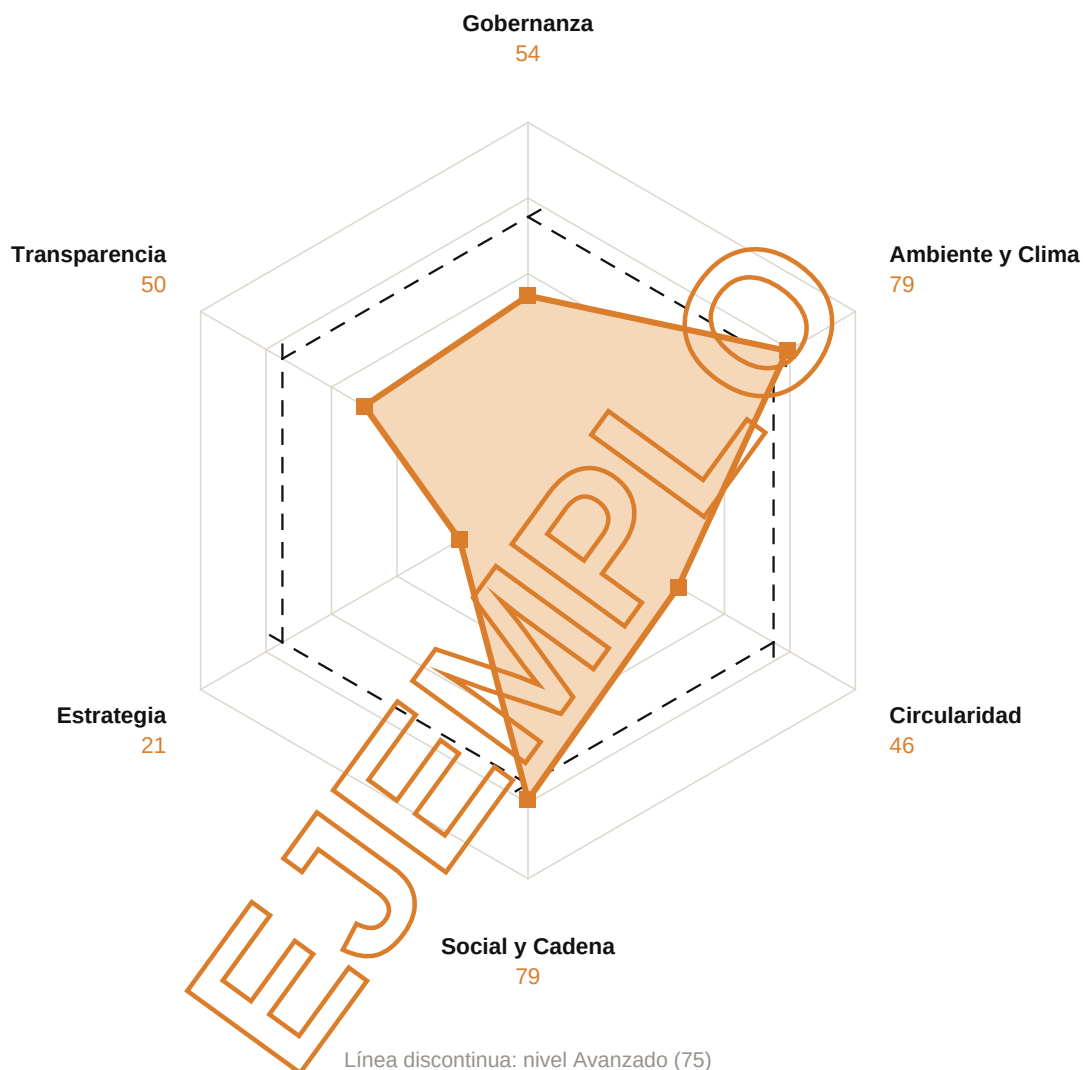
PILARES QUE FRENAN

Gobernanza y Cumplimiento ESG  54

Estrategia e Integración al Negocio  21

Su perfil de un vistazo

El dibujo muestra la forma del perfil de la organización según su lectura. Las puntas y los entrantes indican dónde se apoya y dónde hay espacio para crecer.

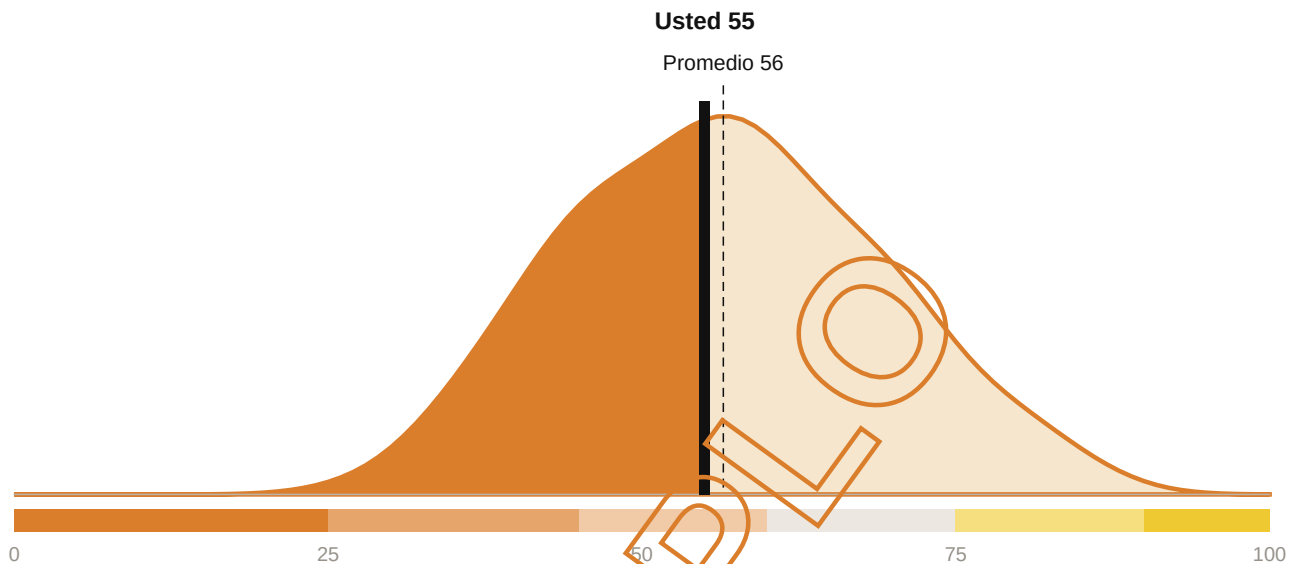


Equilibrio del perfil

Distancia entre el pilar más alto y el más bajo: 58 puntos. Perfil con contrastes fuertes: uno o dos pilares están muy por debajo de los demás y tienden a limitar el resultado del resto. Empezar por ellos.

Cómo se compara

La curva muestra cómo se distribuyen los índices de quienes ya respondieron este instrumento. El marcador indica su posición.



Su índice está por encima del 43% de los respondentes.

Base de comparación: 240 respondentes. Ejemplo con base ficticia, solo para demostración.

Sus pilares en relación con el promedio



La comparación muestra posición relativa, no calidad absoluta. Las bases de comparación cambian con el tiempo y con el perfil de quienes responden.

Mapa de calor de sus respuestas

Cada cuadrado es una afirmación, organizada por pilar. Los colores van del naranja (en desacuerdo) al dorado (de acuerdo) y muestran de dónde viene el resultado de cada pilar.



Afirmaciones destacadas

Las afirmaciones con las respuestas más altas y más bajas. Ayudan a convertir el índice en ejemplos concretos del día a día.

Donde la organización está más firme

- 5** El inventario abarca las emisiones directas (alcance 1) y las de la energía adquirida (alcance 2).
Gestión Ambiental y Clima
- 5** Analizamos periódicamente la equidad salarial entre mujeres y hombres en funciones equivalentes.
Responsabilidad Social y Cadena de Valor
- 4** El programa de integridad incluye una evaluación de riesgos de corrupción y controles proporcionales al tamaño de la empresa.
Gobernanza y Cumplimiento ESG
- 4** Estimamos los efectos financieros de los riesgos y oportunidades climáticos sobre costos e ingresos.
Gestión Ambiental y Clima
- 4** Evaluamos los riesgos climáticos físicos, como sequías e inundaciones, sobre las operaciones y los proveedores.
Gestión Ambiental y Clima

Donde la organización más necesita avanzar

- 1** Actualizamos la estrategia ESG ante nuevas exigencias regulatorias, como la Resolución CVM 193.
Estrategia e Integración al Negocio
- 2** Aplicamos criterios de circularidad en el desarrollo de nuevos productos o servicios.
Economía Circular y Residuos
- 2** Evaluamos riesgos y oportunidades ESG en horizontes de corto, mediano y largo plazo.
Estrategia e Integración al Negocio
- 2** Las metas ESG están vinculadas a objetivos de negocio de largo plazo.
Estrategia e Integración al Negocio
- 2** Monitoreamos las exigencias ESG de grandes clientes, mercados de exportación e instituciones financieras.
Estrategia e Integración al Negocio

Lectura por pilar

Gobernanza y Cumplimiento ESG

54

En desarrollo

Lo que este resultado suele indicar

Existen política y responsable, pero la dirección sigue los temas ESG de forma irregular. Los compromisos de la política todavía son genéricos y difíciles de exigir.

Acciones recomendadas para los próximos 90 días

1. Incluir los riesgos y metas ESG como punto fijo en la agenda trimestral de la dirección.
2. Reescribir la política ESG con compromisos medibles para los tres temas más relevantes.
3. Evaluar los riesgos de corrupción en los procesos de compras, ventas y relación con el gobierno.

Gestión Ambiental y Clima

79

Punto fuerte

Lo que este resultado suele indicar

La gestión ambiental mide emisiones, evalúa riesgos climáticos y comprueba ahorros de eficiencia. El riesgo es limitarse a lo que ya es fácil de medir e ignorar las emisiones de la cadena.

Acciones recomendadas para los próximos 90 días

1. Iniciar la estimación de las principales emisiones de alcance 3, comenzando por compras y transporte.
2. Contratar la verificación externa del inventario de emisiones.
3. Revisar los simulacros de emergencia incluyendo escenarios climáticos extremos.

Economía Circular y Residuos

46

En desarrollo

Lo que este resultado suele indicar

La disposición está en orden y hay uso puntual de materiales reciclados, pero la circularidad todavía no entra en el desarrollo de productos. Residuos con valor se siguen pagando para su disposición.

Acciones recomendadas para los próximos 90 días

1. Incluir tres preguntas de circularidad en la etapa de aprobación de nuevos productos.
2. Buscar dos empresas de la región que puedan usar los residuos o subproductos generados.
3. Definir una meta de participación de material reciclado o renovable para una línea de producto.

Responsabilidad Social y Cadena de Valor

79

Punto fuerte

Lo que este resultado suele indicar

La empresa verifica las condiciones de trabajo en la cadena, sigue la equidad salarial y conoce sus impactos sociales. El riesgo es que la debida diligencia se vuelva un formulario anual sin efecto en las decisiones de compra.

Acciones recomendadas para los próximos 90 días

1. Incluir el resultado de la debida diligencia como criterio formal para elegir y renovar proveedores.
2. Dar seguimiento a la ejecución de los planes de corrección acordados con los proveedores.
3. Medir si los programas de capacitación llegan a todos los niveles, incluidos los operativos.

Estrategia e Integración al Negocio

21

Atención prioritaria

Lo que este resultado suele indicar

ESG se trata como tema de imagen o de cumplimiento, desconectado de las decisiones de negocio. La empresa solo descubre las exigencias de clientes y bancos cuando ya son condición para cerrar contratos u obtener crédito.

Acciones recomendadas para los próximos 90 días

1. Relevar las exigencias ESG de los cinco mayores clientes y de los bancos con los que trabaja la empresa.
2. Identificar, con referencias del sector, los tres temas ESG que más afectan ingresos o costos.
3. Presentar estos temas a la dirección con una propuesta de meta para cada uno.

Comunicación y Transparencia

50

En desarrollo

Lo que este resultado suele indicar

Hay reporte de sostenibilidad, pero destaca lo que va bien y omite las metas atrasadas y los métodos de cálculo. El contenido queda separado de la información financiera y lo usan poco clientes e inversionistas.

Acciones recomendadas para los próximos 90 días

1. Incluir en el próximo reporte las metas atrasadas, con su motivo y medida correctiva.
2. Publicar la metodología, los supuestos y los factores de emisión usados en el inventario.
3. Preguntar a cinco grupos de interés qué esperan del reporte y ajustar el contenido.

Lo que indica su conjunto de resultados

Más que cada pilar por separado, la combinación entre ellos dice mucho sobre qué hacer primero.

Fortalezas para usar a su favor

Sus pilares más altos son Gestión Ambiental y Clima y Responsabilidad Social y Cadena de Valor. Úselos como palanca: son el camino más corto para mejorar los pilares más bajos.

Lo que puede estar frenando el resto

Estrategia e Integración al Negocio es el pilar con menor resultado. Cuando un pilar queda muy por debajo de los demás, suele limitar el efecto de todo lo que ya funciona bien.

Combinación que merece atención

La mayor distancia está entre Gestión Ambiental y Clima (79) y Estrategia e Integración al Negocio (21). Use el primero para apoyar el desarrollo del segundo en las próximas semanas.

Consistencia de las respuestas

Sus respuestas varían poco dentro de cada pilar. El resultado de cada pilar es una buena síntesis de lo que marcó.

EJEMPLO

De la etapa actual a la siguiente

Para los dos pilares con menor resultado, cómo suele ser el día a día en el nivel actual y cómo pasa a ser en el siguiente.

Estrategia e Integración al Negocio · 21

HOY

- ESG se ve como costo o moda.
- Ninguna meta de negocio incluye ESG.
- Las decisiones de inversión ignoran riesgos ESG.

EN EL SIGUIENTE NIVEL

- Los temas materiales fueron mapeados.
- Existen algunas metas ESG, fuera del plan principal.
- ESG se discute cuando los clientes lo exigen.

Economía Circular y Residuos · 46

HOY

- Hay separación y destino con comprobante.
- Algunos materiales se reaprovechan.
- La reducción del desperdicio aparece en proyectos puntuales.

EN EL SIGUIENTE NIVEL

- Los productos se diseñan para durar, repararse o reciclarse.
- Hay metas de reducción y reaprovechamiento de materiales.
- Los socios de la cadena participan en circuitos de retorno.

Su primera semana

Pequeñas acciones para empezar ya, vinculadas al pilar que más atención pide. Cada una toma menos de una hora.

Estrategia e Integración al Negocio

DÍA 1	Listar los tres temas ESG que más afectan el resultado del negocio.	☐ Hecho
DÍA 2	Preguntar a dos clientes grandes qué exigencias ESG tienen.	☐ Hecho
DÍA 3	Verificar si alguna meta ESG está en el plan anual.	☐ Hecho
DÍA 4	Estimar el costo de un riesgo ESG relevante no tratado.	☐ Hecho
DÍA 5	Incluir un criterio ESG en la próxima decisión de inversión.	☐ Hecho

Plan de 90 días

Un plan en tres olas, empezando por los pilares con menor resultado. Complete responsable y plazo y revise el avance cada 30 días.

Días 1 a 30

Foco: Estrategia e Integración al Negocio

1. Relevar las exigencias ESG de los cinco mayores clientes y de los bancos con los que trabaja la empresa.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

2. Identificar, con referencias del sector, los tres temas ESG que más afectan ingresos o costos.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

3. Presentar estos temas a la dirección con una propuesta de meta para cada uno.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

Días 31 a 60

Foco: Economía Circular y Residuos

1. Incluir tres preguntas de circularidad en la etapa de aprobación de nuevos productos.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

2. Buscar dos empresas de la región que puedan usar los residuos o subproductos generados.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

3. Definir una meta de participación de material reciclado o renovable para una línea de producto.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

Días 61 a 90

Foco: Comunicación y Transparencia

1. Incluir en el próximo reporte las metas atrasadas, con su motivo y medida correctiva.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

2. Publicar la metodología, los supuestos y los factores de emisión usados en el inventario.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

3. Preguntar a cinco grupos de interés qué esperan del reporte y ajustar el contenido.

Responsable: _____ Plazo: ____/____

Seguimiento y reflexión

Use esta página para registrar lo que cambió. Vuelva a ella a los 30, 60 y 90 días.

1. ¿Qué resultado de este informe sorprende más a la dirección y por qué?

2. ¿Qué situación reciente muestra bien el pilar más fuerte de la organización?

3. ¿Qué impide hoy avanzar en el pilar más bajo?

4. ¿Con quién debe discutirse este informe en las próximas dos semanas?

5. ¿Cómo sabremos, dentro de 90 días, que hubo avance?

Punto de control	Qué hice	Qué cambió	Próximo paso
------------------	----------	------------	--------------

30 días

60 días

90 días

Glosario de los pilares

Qué significa cada pilar y por qué importa.

Gobernanza y Cumplimiento ESG

Gobernanza y cumplimiento ESG indica si hay responsables, políticas y controles para temas ambientales, sociales y de conducta. Sin responsable y sin reglas, los compromisos quedan en el papel y los riesgos legales crecen.

Gestión Ambiental y Clima

Gestión ambiental y clima mide si la organización conoce y reduce sus impactos de energía, agua, emisiones y licencias. Es lo que protege la operación de multas, costos crecientes y presión de clientes.

Economía Circular y Residuos

Economía circular y residuos evalúa si los materiales se reaprovechan, si el descarte está controlado y si los productos se piensan para durar y volver al ciclo. El desperdicio es costo y también riesgo ambiental.

Responsabilidad Social y Cadena de Valor

Responsabilidad social y cadena de valor muestra cómo la organización cuida a las personas, la comunidad y los proveedores. Los problemas en la cadena se vuelven problemas de la marca.

Estrategia e Integración al Negocio

Estrategia e integración al negocio verifica si los temas ESG entran en las metas, el presupuesto y las decisiones de inversión. Solo así dejan de ser un proyecto paralelo y pasan a generar valor.

Comunicación y Transparencia

Comunicación y transparencia mide si la organización reporta datos ESG de forma clara, verificable y equilibrada. La transparencia genera confianza y reduce el riesgo de acusaciones de publicidad engañosa.

Sus próximos pasos

Un informe muestra el retrato de hoy. La evolución aparece cuando vuelve a medir.

Repita esta evaluación cada 6 meses

Los comportamientos y las prácticas cambian con el tiempo. Repítala dos veces al año, alrededor de abril de 2027 y octubre de 2027, y el nuevo informe mostrará su evolución pilar por pilar frente a este.

[Repetir la evaluación](#)

Evaluaciones que complementan esta

StrategyFit Index

Si la estrategia está saliendo del papel.

[Conocer >](#)

Culture Compass

Si la cultura del día a día ayuda o frena la estrategia.

[Conocer >](#)

ChangeReady Index

Si la empresa está lista para el próximo cambio.

[Conocer >](#)

¿Quiere la lectura de toda la empresa?

Con muchas personas respondiendo, el diagnóstico muestra dónde está la organización, las diferencias entre áreas y un plan de acción para la dirección.

[Diagnósticos para la empresa](#)

Límites de esta lectura y próximos pasos

Este informe muestra la visión de una persona. Es muy útil para abrir la conversación, pero no reemplaza la lectura del equipo.

En la evaluación completa, Ideavus aplica el instrumento con varias personas y entrega el mapa por área, las diferencias de percepción entre liderazgo y equipos, la comparación con organizaciones similares y el plan de acción construido con ustedes.

Para comparar la evolución, responda de nuevo dentro de seis meses con el mismo criterio: piense en la organización como funciona hoy, no como debería funcionar.

¿Quiere este retrato con todo el equipo?

Hable con Ideavus: contato@ideavus.com.br · www.ideavus.com.br

EJEMPLO